**114年全國器官捐贈宣導月響應成果報告**

格式說明：

* 頁數或表格不足，可自行新增，但勿超過A4紙15頁。
* 內文字體請勿小於12號字。
* 檔案大小勿超過10MB。

附件二

**執行期間：114年6月1日~114年6月30日**

1. **基本資料**

|  |  |
| --- | --- |
| 機構全銜 |   |
| 醫事機構代碼 |   |
| 醫療機構層級 | 🞏醫學中心；🞏區域醫院；🞏地區醫院；🞏基層診所/衛生所 |
| 聯絡人姓名 |   |
| 聯絡電話 |   |
| 聯絡人電子郵件 |   |

1. **多元推廣活動**(\*下列灰色文字部分為範例供參，繳交報告時請予以刪除)
	1. **線上活動(內容請包含線上簽署及聲紋卡推廣)**

總共 則，觸及人數共 人。

|  | 日期 | 管道 | 主題 | 網址 | 觸及人數 | 佐證圖片 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 6/3 | 醫院FB | 本院器捐宣導活動，歡迎同仁按讚留言表達對器官捐贈的支持 |  | 1286 | 二擇一 |
| 62 |  |
| 2 | 6/5 | 醫院官網 | 器官捐贈線上簽署及聲紋卡功能說明 |  | -- |  |
| 3 | 6/6 | 醫院IG | 本院器捐感恩音樂會新聞分享 |  |  |  |
| 4 | 6/7 | 名人/同仁\*\*\*FB | 器官捐贈者\*\*\*故事 |  |  |  |
| 5 | 6/10 | 醫院FB | 器官受贈者\*\*\*故事 |  |  |  |
| 6 | 6/18 | 移植小組FB | 本院6月份器捐宣導活動，歡迎同仁參加 |  |  |  |

\*社群媒體觸及人數，請盡量以後台「觸及人數」數字呈現，若無法取得後台數字，則以按讚數呈現。

\*露出之網站無統計數字者，則以「--」呈現。

\*名人網紅協助露出須包含機構名稱及器官捐贈字樣。

\*露出器官捐/受贈者原生故事尤佳。

\*為鼓勵醫療院所推廣器官捐贈之用心，113/7/1~114/5/31之線上活動亦可列入加分項。

* 1. **實體活動(內容包含線上簽署及聲紋卡推廣)**

總共辦理 場次，參與人次共 人。

|  | 日期 | 地點 | 辦理形式 | 參與人次 | 內容及特色 | 活動照片（最多1張活動照片） |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 6/5 | 醫院大廳 | 衛教宣導 | 500人次 | 器官捐贈移植故事行銷及器官捐贈簽署活動 |  |
| 2 | 6/6 | 大禮堂 | 器捐感恩音樂會 | 300人次 |  |  |
| 3 | 6/22 | \*\*公司 | 家庭日活動 | 200人次 | 至\*\*公司家庭日活動進行企業宣導 |  |
| 4 | 6/23 | \*\*里民活動中心 | 成人健檢 | 200人次 | 器捐小學堂：透過問答遊戲破除民眾對器捐的迷思及疑問 |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |

\*為鼓勵醫療院所推廣器官捐贈之用心，113/7/1~114/5/31之實體活動亦可列入加分項。

* 1. **新聞媒體露出**

總共 則。

|  | 日期 | 管道 | 主題 | 網址 | 佐證照片 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  | 中央社 | 全台逾萬人等待器捐\*\*\*附醫感恩追思捐贈者 | https://www.cna.com.tw/news/ahel/202403300195.aspx |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |

\*新聞中須包含機構名稱及器官捐贈字樣。

\*為鼓勵醫療院所推廣器官捐贈之用心，113/7/1~114/5/31之新聞亦可列入加分項。

* 1. **教育訓練**

 總共辦理 場次，參與人數共 人。

|  | 日期 | 主題 | 參與人數或觸及人數 | 內容說明 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 6/5 | 腎臟移植作業流程經驗分享 | 50 | 由器官捐贈協調師講授腎臟移植等候及登錄實務經驗分享，使院內相關單位護理師了解透析病人等候移植應如何辦理，相關移植知識亦生成衛教貼文於官方FB露出。 |
| 2 |  |  |  |  |

\*為鼓勵醫療院所推廣器官捐贈之用心，113/7/1~114/5/31之教育訓練亦可列入加分項。

1. **辦理特色：**

請說明整體辦理特色，例如：跨單位合作推廣、創意作法、人力運用、多元化活動內容…等作法